

# Nuestra huella de carbono

\*Edición medida: 25 & 26 noviembre 2023

## Alcance 1 & 2 emisiones controladas por la organización

### Alcance 1: emisiones directas producidas por la quema de combustibles

Nuestras emisiones en este apartado están muy acotadas y son muy reducidas. Se alquila un único camión de <3.500 kgs de carga para el montaje y desmontaje del evento. Esto es posible gracias a que utilizamos muy poco mobiliario, máquinas y enseres de nuestra propiedad, y estos se almacenan dentro del propio recinto de un evento para otro.

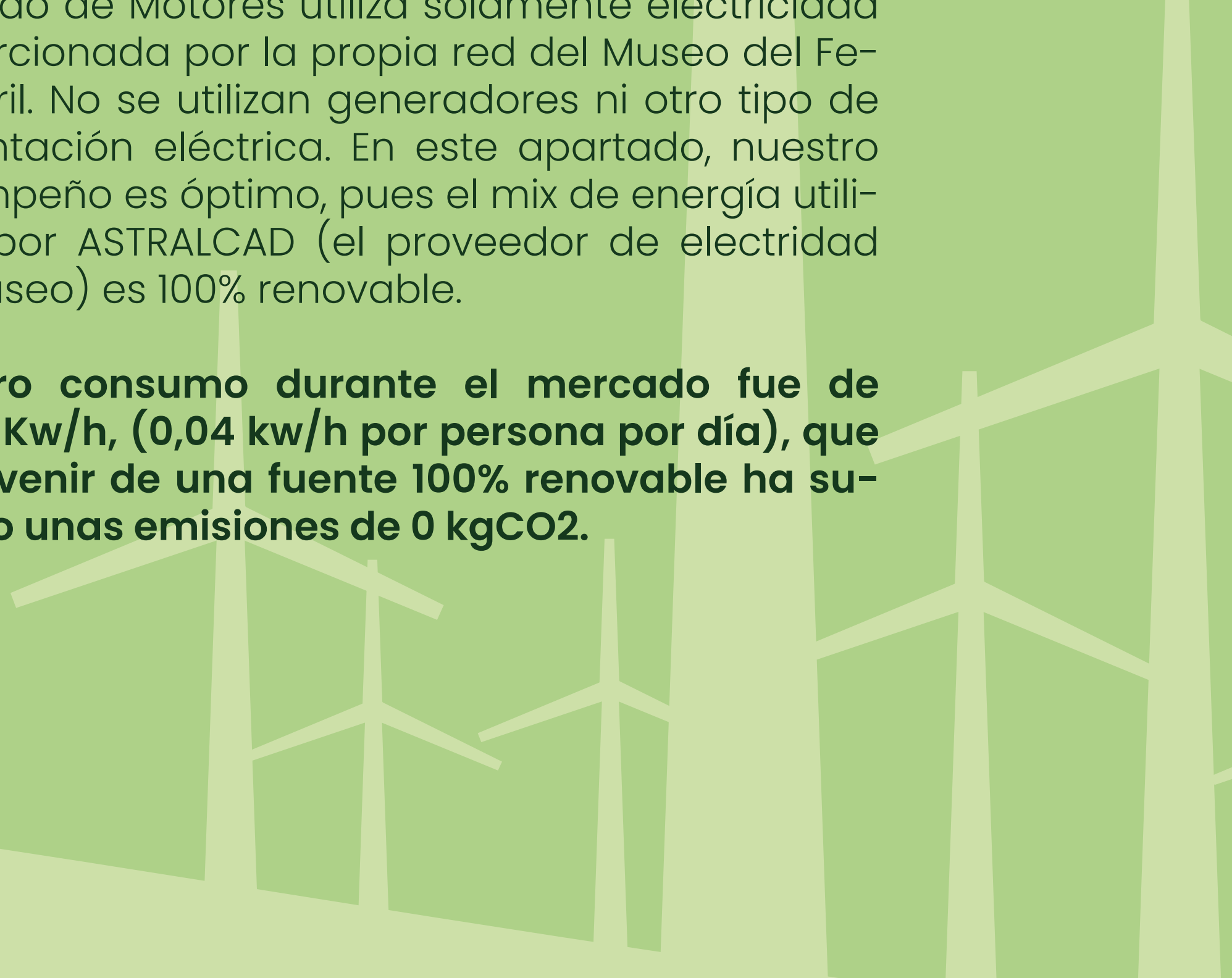
El kilometraje registrado fue de 176 kms, lo que ha supuesto unas emisiones de 84,48 KgCO2.



### Alcance 2: emisiones indirectas producidas por la electricidad consumida

Mercado de Motores utiliza solamente electricidad proporcionada por la propia red del Museo del Ferrocarril. No se utilizan generadores ni otro tipo de alimentación eléctrica. En este apartado, nuestro desempeño es óptimo, pues el mix de energía utilizado por ASTRALCAD (el proveedor de electricidad del Museo) es 100% renovable.

Nuestro consumo durante el mercado fue de 767,13 Kw/h, (0,04 kw/h por persona por día), que al provenir de una fuente 100% renovable ha supuesto unas emisiones de 0 kgCO2.



## Alcance 3 emisiones no controladas por la organización

### Alcance 3: resto de emisiones indirectas producidas en la cadena de valor

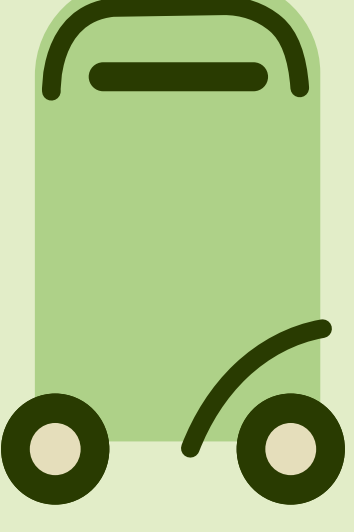
Este es el alcance que aporta la casi totalidad de nuestra huella de carbono y donde sin duda debemos enfocar nuestros esfuerzos para:

- 1- Medir con solvencia y trazabilidad las emisiones generadas en cada capítulo.
- 2- Idear fórmulas para reducir dichas emisiones.

### Estos son los diferentes capítulos que hemos considerado:

## 1. Residuos:

En el Mercado generamos residuos en 3 ámbitos diferentes:



### Residuos clasificados:

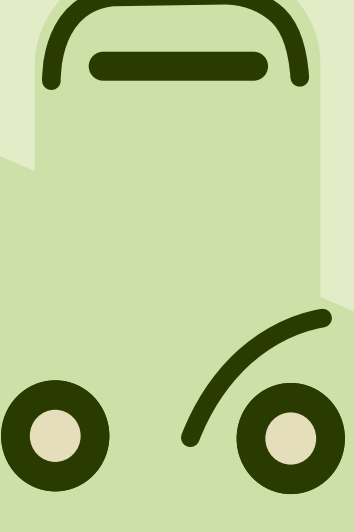
Son los residuos que se recogen dentro del recinto, y que se acopian en cubos separados por cada tipo de residuo. Estos residuos son recogidos por el Servicio Municipal del Ayuntamiento de Madrid, y depositados en distintos centros de tratamiento para su revalorización o eliminación, según el caso. Aquí hemos puesto en práctica recientemente una idea que ha resultado muy exitosa. Los vendedores y el staff tienen accesos a 5 tipos de cubos de reciclaje (plásticos & envases, papel & cartón, vidrio, compostable y resto mezclado) pero el público asistente sólo tiene 2 tipos de cubos (compostable y vidrio).

Para ello hemos limitado el tipo de materiales que el público puede tener en la mano a:

- Restos de comida y toda la vajilla, cubertería y vasos de café en uso, que son 100% compostables.
- Las botellas de vidrio en las que se entregan algunas bebidas como la cerveza o el agua (el resto de bebidas se sirven a través de nuestro sistema de vasos de alquiler reutilizables)

En noviembre se generaron:  
6,4 m3 de residuo compostable (cubo marrón)  
0,96 m3 de residuo sin clasificar (cubo tapa naranja)  
9,6 m3 de residuo de papel y cartones (cubo azul)  
0,72 m3 de residuo plástico y envases varios  
3 m3 de residuo de vidrio

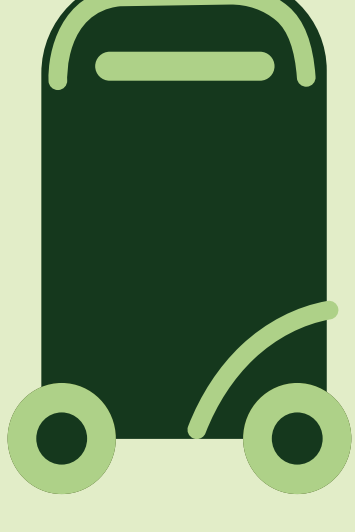
El total agregado ha sido de 20,68 m3, generando unas emisiones de 1.536,08 KgCO2.



### Residuos sin clasificar:

Son los restos de materiales que se generan por la organización y por los vendedores durante las labores de montaje y desmontaje. Se acopian en 2 contenedores de obra gestionados por la empresa MACONSA, situados fuera del recinto, por lo que no son accesibles para los asistentes al evento.

En el evento de noviembre, se recogieron 5,12 Toneladas, que se depositaron en vertedero, generando unas emisiones de 95,88 kgCO2.



### Residuos de aseos químicos:

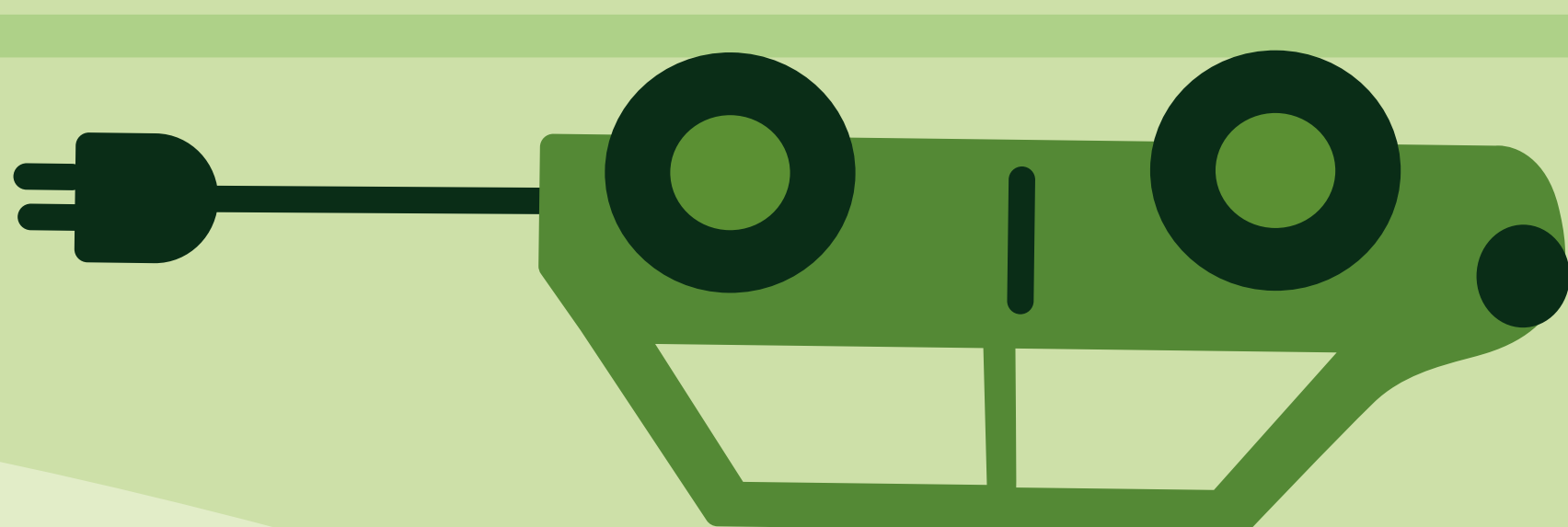
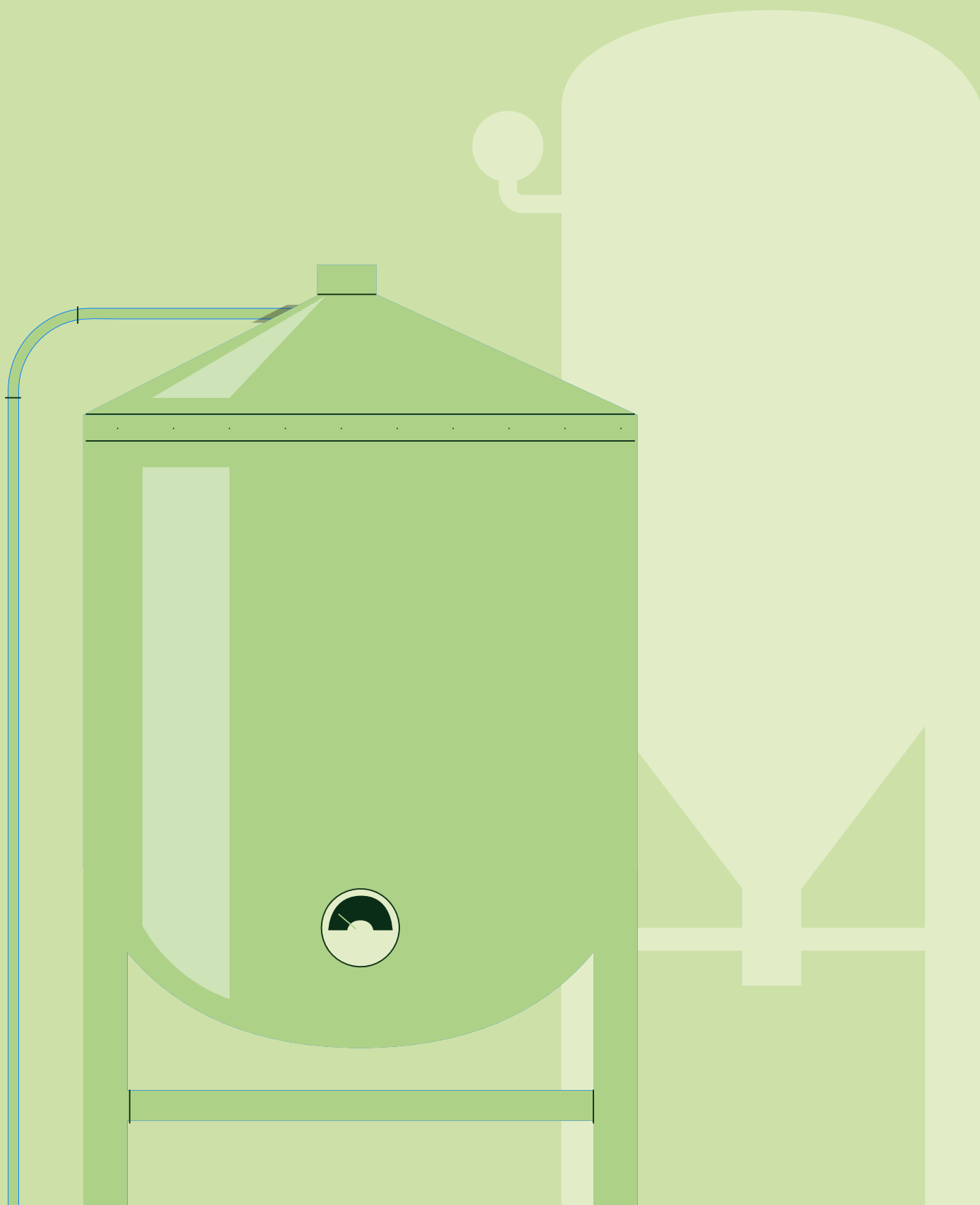
Son los generados en dos aseos químicos situados en una de las zonas exteriores de restauración del Mercado. Son recogidos por la empresa que los alquila WCLOC, que se encarga del depósito para su tratamiento en la EDAR SUR del Canal de Isabel II.

El total generado fue de 0,52 Ton, lo que ha generado unas emisiones de 73,20 kgCO2.

## 2. Consumo y tratamiento de agua

Al igual que la electricidad, todo el agua que se consume en el Mercado de Motores proviene de la red ordinaria del Museo del Ferrocarril, que se alimenta del suministro y alcantarillado del Canal de Isabel II.

El consumo medido para la edición de noviembre ascendió a 48,96 m2 (2,34 lts por persona por día), cuyo suministro y tratamiento ha supuesto una emisión estimada de 20,61 KgCO2.



## 3. Transporte

Para la estimación de las emisiones de este capítulo hemos elaborado unas encuestas, que se realizaron:

- A la totalidad del staff y los vendedores participantes
- A una muestra significativa de visitantes (500 personas), que después hemos extrapolado al total de visitantes recibidos durante la edición de noviembre (20.514 personas).

### -TRANSPORTE DEL STAFF (realizado a todo el staff):

Tipo de vehículo: El 35 % utilizó transporte público para desplazarse hasta y desde el recinto, el 63% lo hizo en coche particular compartido (muchos se conocen y viajan juntos) y un 2% en moto particular.

**Distancia media recorrida de 29 kms/persona** (total 4 trayectos, i/v para los dos días del evento)

**Emisiones generadas: 122 kgCO2.**

### -TRANSPORTE DE LOS VENDEDORES (realizado a todos los vendedores & food trucks) Tipo de desplazamiento/vehículo:

- Coche particular/desplazamiento local 46,7 %
- Coche particular/larga distancia 3%
- Furgoneta/food truck particular/desplazamiento local 29,4%
- Furgoneta/food truck particular/larga distancia 17,3%
- Otros (taxi, VTC) 3,6%
- **Distancia media recorrida de 140 kms/persona** (total de 6 trayectos: montaje+desmontaje+los dos días del evento).
- **Emisiones generadas: 6.128 kgCO2.**

**-TRANSPORTE DE LOS ASISTENTES (realizado a una muestra de 500 personas, y extrapolado al total de 20.514 visitantes)**

- Tipo de vehículo:
- Andando, bicicleta 27 %
- Transporte público (bus, tren, metro) 20,9%
- Car sharing/Taxi/VTC 6,4%
- Vehículo particular (gasolina o diesel) 37,3% (promedio de 2,9 personas/vehículo)
- Vehículo particular (híbrido o eléctrico) 7,2% (promedio de 2,2 personas/vehículo)
- Otros (moto particular) 1,2%
- **Distancia media recorrida de 11 kms/persona** (total de 2 trayectos i/v, asumiendo el mismo medio de transporte para ambos trayectos).
- **Emisiones generadas: 11.669 kgCO2.**

## 4. Consumo de comida

Para estimar las emisiones producidas por el consumo de comida se contabilizaron las raciones de comida servidas por cada food truck, y aplicando factores de emisión RIVM (estándar utilizado en los Países Bajos) aproximados para el ingrediente principal de cada uno de los platos/raciones. Si bien obtuvimos unos datos de esta medición, somos conscientes de la necesidad de establecer unos datos más fiables y mejor trazados de toda la cadena de valor para este capítulo.

El total de kgs de comida fue de 751,42 kgs, correspondiente a 3.792 raciones, que utilizando los factores de emisión de la normativa RIVM totalizan una emisión estimada de 7.969,8 kgCO2.



## Total huella de carbono medida

ALCANCE 1..... 0,08 Ton CO2e  
ALCANCE 2..... 0,00 Ton CO2e  
ALCANCE 3.....27,62 Ton CO2e  
TOTAL .....27,70 Ton CO2e  
Total huella CO2e/persona/día = 1,35 Kg CO2e