Mercado de motores y los objetivos de desarrollo sostenible

ODS 001:
Fin de la pobreza:

Proporcionando una plataforma para que las personas vendan sus productos Mercado de Motores empodera a los emprendedores y creadores locales, contribuyendo a la reducción de la pobreza, al generar ingresos y oportunidades económicas.

El Mercado mantiene como uno de sus pilares su carácter gratuito, tanto del evento en sí como de una amplia oferta de actividades dentro del recinto como la zona de atención para niños, los conciertos, la guardería de perros, etc. Posibilitando que muchos visitantes y familias con pocos recursos económicos puedan acudir y disfrutar del evento.

ODS 002:
Hambre cero:

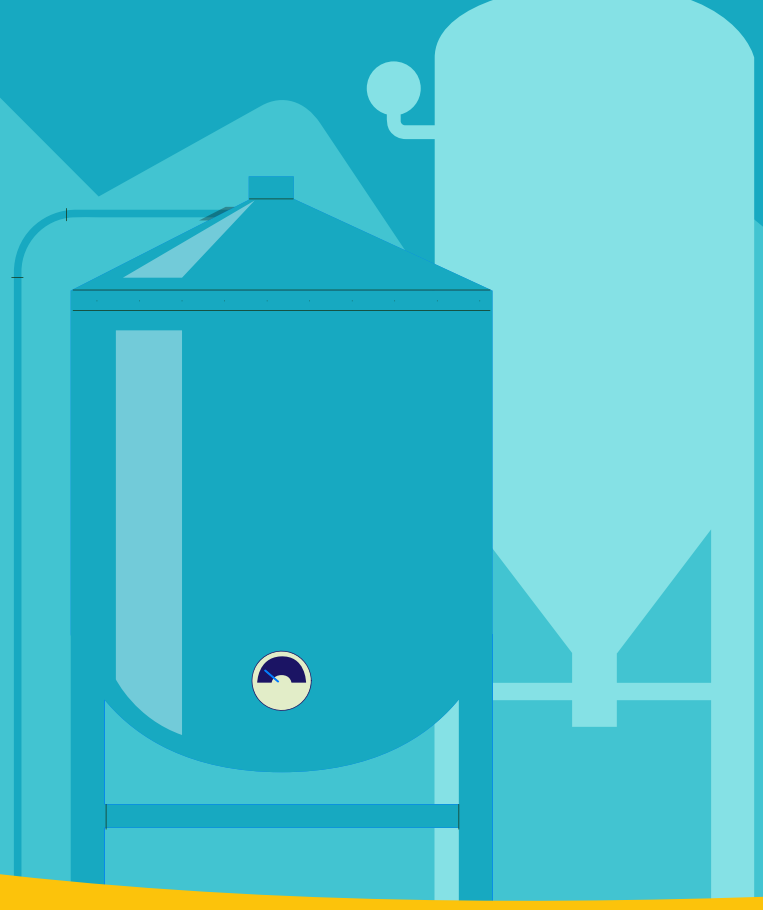
Mercado de Motores promueve los alimentos de origen local y producidos localmente, apoya a los agricultores a pequeña escala, reduciendo la dependencia de largas cadenas de suministro de alimentos.

ODS 005:
Igualdad de género:

Mercado de Motores está comprometido en la reducción de las desigualdades de género, proporcionando oportunidades y representación equitativa para todos los géneros, tanto a nivel de los vendedores participantes en el evento como dentro del propio equipo de la organización.

Equipo completo

Puestos de responsabilidad



ODS 006: Agua limpia y saneamiento:

Mercado de Motores promueve el uso eficiente del agua en sus instalaciones, alentando a los asistentes a usar agua de manera responsable y empleando tecnologías que minimizan el desperdicio de agua.

Reducción de la contaminación por plásticos, contribuyendo a reducir la contaminación plástica en los cuerpos de agua:

-El Mercado ha eliminado los plásticos de un solo uso, gracias a la adopción de vajillas y cubiertos compostables y al éxito del sistema de vasos de alquiler reutilizables.

-También se han eliminado las bolsas de plástico no biodegradables para entregar las compras por parte de los vendedores del Mercado.

ODS 007: Energía asequible y no contaminante:

El Mercado utiliza fuentes de energía 100% renovable para satisfacer sus necesidades de electricidad.

Aunque la medición del consumo de energía (0,04 kw/h por persona y día) nos sitúa muy por debajo al del sector, trabajamos activamente en reducirlo hasta el mínimo imprescindible.

ODS 008: Trabajo decente y crecimiento económico:

Mercado de Motores brinda oportunidades para que los artesanos locales, pequeñas empresas e individuos exhiban y vendan sus productos, contribuyendo al crecimiento económico y creando empleos dentro de la comunidad.

Recientemente se han creado un nuevo equipo en el Mercado para coordinar y optimizar iniciativas como la gestión de residuos y el reciclaje, en coordinación con nuestros vendedores y food trucks.

ODS 010: Reducción de las desigualdades:

En Mercado de Motores se ofrece una amplia gama de productos, representando a menudo diversas culturas y estilos. Esta inclusividad y diversidad contribuye a reducir las desigualdades económicas, al brindar oportunidades a productores y diseñadores a muy pequeña escala, siendo la gran mayoría de ellos emprendimientos individuales y que no pueden permitirse otros canales que no sean la venta online.

Perfil de vendedores

ODS 011: Ciudades y comunidades sostenibles:

Mercado de Motores contribuye a la vitalidad de los vecindarios anejos, proporcionando un espacio para la interacción social, el intercambio cultural y la construcción de una comunidad local vibrante. El Mercado y su influencia han ayudado a la revalorización del distrito, creando un efecto llamada que ha beneficiado a muchos de los comercios de la zona.

Gracias a su ubicación, el Mercado demuestra que se puede crear un evento de gran concurrencia, minimizando el impacto ambiental y ayudando a preservar un entorno urbano sostenible.

Peatonalizamos las calles exteriores del recinto para dar cabida al "Mercado de Particulares" donde se venden productos vintage y/o de 2ª mano, creando un uso complementario a los puestos estables, para que el espacio exterior pueda relacionarse con el interior.

ODS 012: Consumo y producción responsables:

Mercado de Motores ha sido una de las iniciativas pioneras en el consumo sostenible al ofrecer productos de segunda mano y vintage, alentando a las personas a participar de un modelo de economía circular en lugar de contribuir al sobreconsumo imperante en la sociedad actual.

Se promueven prácticas sostenibles al ofrecer productos artesanales y producidos localmente, alentando a los consumidores a tomar decisiones responsables y respetuosas con el medio ambiente.

Asimismo, se fomenta el consumo responsable al promover opciones alimenticias locales, de temporada y sostenibles, reduciendo el impacto ambiental asociado con la producción y el transporte de alimentos.

Hemos simplificado el sistema de recogida de basura, para que los asistentes sólo tengan que separar el vidrio del resto de residuos, ampliando drásticamente la eficacia de la recogida separada. Gracias a ello, la valorización/reciclaje ha aumentado su peso hasta situarse en un 91% del total de residuo producido en el evento. De igual manera, se ha obligado a los vendedores a separar los residuos producidos tanto durante el evento como en el montaje/desmontaje de los puestos.

ODS 013: Acción por el clima:

Comprar artículos de segunda mano en el Mercado reduce la demanda de nueva producción, lo que a su vez ayuda a reducir la huella de carbono asociada con la fabricación y el transporte. De igual manera, el foco en productos de proximidad y en artesanos/diseñadores locales resulta en una huella menor, al evitar muchos kilómetros de distancia en el transporte y los desplazamientos.

También priorizamos opciones de transporte respetuosas con el medio ambiente para los asistentes y fomentamos el uso compartido de automóviles o el transporte público.

Hemos realizado una auditoría de sostenibilidad en Mercado de Motores. Esto ha supuesto la toma de conciencia de nuestro desempeño en comparación con los líderes del sector y el reto inaplazable de convertirnos en uno de los eventos más responsables de Europa. La medición de nuestras emisiones de CO_2 y el cálculo de nuestra huella de carbono nos permitirá trazar una hoja de ruta para minimizarla edición tras edición.

ODS 014 y 15: Vida submarina y Vida de ecosistemas terrestres:

Mercado de Motores proporciona una plataforma para vendedores que practican una agricultura local y sostenible, lo que ayuda a preservar la biodiversidad, proteger los ecosistemas y mantener un suelo saludable.

Por otra parte, la eliminación de plásticos de un solo uso supone un importante esfuerzo para la protección del ecosistema marino.

ODS 017: Alianzas para lograr los objetivos:

Mercado de Motores colabora con empresas locales, organizaciones comunitarias y administraciones públicas, fortaleciendo el impacto de las prácticas sostenibles y contribuyendo al logro de múltiples ODS.

Colaboramos con ONGs para abordar desafíos sociales y ambientales. Les cedemos el espacio gratuitamente y les damos visibilidad a través de nuestras RRSS.

Solo en 2023, hemos apoyado a un total de 16 ONGs diferentes.